

animago EVENT 2007: Auszeichnung der Gewinner des wichtigsten Wettbewerbs für Digital Content Creation (DCC) am 08. November 2007

Nominierte für begehrtesten DCC-Preis stehen fest / animago EVENT am 08.11.2007 in Karlsruhe

München, 04.09.2007 – Der wichtigste Wettbewerb für Digital Content Creation (DCC) im deutschsprachigen Raum wird 2007 zum 11. Mal vom Fachmagazin DIGITAL PRODUCTION – mit freundlicher Unterstützung des Hauptsponsors Autodesk (www.autodesk.de) – veranstaltet.

Unter den Einsendungen für den animago AWARD 2007 befanden sich sowohl nationale als auch internationale Beiträge. Insgesamt sind Beiträge aus 35 verschiedenen Ländern weltweit eingegangen. Die deutsche DCC-Community ist mit über 470 Beiträgen vertreten. Vergangene Woche hat eine unabhängige Jury von Spezialisten der DCC-Branche getagt und aus den Einsendungen die Nominierten des animago AWARDS 2007 in den verschiedenen Kategorien festgelegt. Diese werden offiziell am 08. November im Rahmen einer spannenden Award-Ceremony bekanntgegeben. Anschließend findet eine Party statt, um die Gewinner gebührend zu feiern.

Mitglieder der Jury waren Frank Zahn (Agentur für digitale Kommunikation exozet), Sebastian Rätsch (Liga_01Computerfilm GmbH), Björn Kowalski (Effekt-Etage), Michael Vitzum (nhb Video GmbH), Timm Ostermann (fiftyeight), Günter Hagedorn (freestyle computer), Hans-Jürgen Kuntze (DIGITAL PRODUCTION) und Matthias J. Lange (DIGITAL PRODUCTION).

animago EVENT 2007 am 08.11.2007 im Rahmen der digital creation days

Beim animago AWARD 2007 kooperiert DIGITAL PRODUCTION erstmals mit der KMK – Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH (www.messe-karlsruhe.de). Der animago EVENT 2007 mit feierlicher Preisverleihung findet im Rahmen der digital creation days – dem Networking-Event der deutschsprachigen DCC-Branche – im Kongresszentrum in Karlsruhe statt.

Weitere Informationen zu den digital creation days unter www.digitalcreationdays.de.

Ort & Termin:

Der animago EVENT mit anschließender Networking-Party findet am 08. November 2007 im Kongresszentrum, Festplatz 9, 76137 Karlsruhe statt. Der Abend startet mit einem Get together ab 19 Uhr, die feierliche Abendveranstaltung beginnt um 20 Uhr.

Im Anschluss an die Preisverleihung (ab ca. 21.45 Uhr) feiern die Insider den Event der DCC-Branche im Kongresszentrum.

animago

AWARD : 2007

Karten zum animago EVENT (Preisverleihung und Party, inklusive kostenloser Getränke) sind regulär für 20,- € (ermäßigt für Studenten und Azubis: 15,- €) erhältlich. Karten für die begehrte animago-Preisverleihung mit anschließender Networking-Party können unter **www.animago.com/ticket** vorbestellt werden.

Bis 30.09. sind die Karten mit einem Frühbucherrabatt von 25 Prozent erhältlich (rabattierte Tickets 15,- €, Studenten u. Azubis 10,- €).

Presse-Akkreditierung für den animago EVENT 2007 unter www.digitalcreationdays.de

Bildmaterial und weiterführende Informationen zum animago AWARD 2007 finden Journalisten unter www.animago.com/presse.

Pressekontakt:

Carmen Hummel
Reed Business Information GmbH
Gabrielenstraße 9
D-80636 München
T: +49 (0) 89 8 98 17-3 21
F: +49 (0) 89 8 98 17-3 50
E: carmen.hummel@rbi.de

Über den animago AWARD und DIGITAL PRODUCTION:

Der animago AWARD zeichnet seit 1997 die besten Produktionen im Bereich Digital Content Creation (DCC) aus und dokumentiert, was Kreative auf dem jeweils aktuellen Stand der Technik leisten. Der Wettbewerb wird jährlich von der DIGITAL PRODUCTION (www.digitalproduction.com) veranstaltet, dem führenden Fachmagazin für Computergrafik, Compositing, Visual Effects, Video, Film, Broadcast, DVD und Web im deutschsprachigen Raum.

Herausgeber von DIGITAL PRODUCTION ist die Reed Business Information GmbH (RBI, www.rbi.de), ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Fachverlegers Reed Elsevier plc. Reed Business ist die internationale Business-to-Business-Division von Reed Elsevier.

Deren Portfolio umfasst mehr als 800 marktführende Titel, Newsletter, Verzeichnisse, Nachschlagewerke und Online-Dienste in über 48 Marktsegmenten und verteilt auf fünf Kontinente. Die Aktivitäten in Deutschland konzentrieren sich auf die vier Marktsegmente Architektur, Medizin, Technik und eBusiness. Reed Business Information publiziert derzeit zehn Fachzeitschriften, darunter renommierte Titel wie DETAIL, ÄRZTLICHE PRAXIS und DIGITAL PRODUCTION. Seit Beginn des Jahres 2007 betreibt Reed Business Information in Deutschland die Online-Suchmaschinen www.linx.de, www.hotfrog.de, www.hotfrog.ch, www.hotfrog.at.