

animago AWARD 2006: Wichtigster Wettbewerb für Digital Content Creation geht ins 10. Jahr

Neue Wettbewerbs-Kategorien „Games“ und „Mobile Entertainment“ – Erstmals wird Publikumspreis verliehen – Preisverleihung während der fmx/06 in Stuttgart

München, 19.12.2005 – Der wichtigste Wettbewerb für Digital Content Creation (DCC) im deutschsprachigen Raum startet heute: Ab sofort können sich Kreative unter www.animago.com kostenlos zur Teilnahme am animago AWARD 2006 anmelden. Ihre Beiträge aus den Bereichen Computergrafik, Videoeffekte und Compositing, interaktive Medien sowie Games und Mobile werden von einer Experten-Jury bewertet. Sie ermittelt die State-of-the-Art-Produktionen und zeichnet sie mit der begehrten animago-Trophäe aus.

Der animago AWARD wird in diesem Jahr zum zehnten Mal vom Fachmagazin DIGITAL PRODUCTION verliehen. Unter professionellen Medienschaffenden im DCC-Bereich gilt der Wettbewerb seit langem als wichtige Referenz und Plattform, um sich und seine Arbeit einem fachkundigen Publikum vorzustellen. Der animago AWARD hat im Vorjahr seine internationale Bedeutung weiter ausgebaut: Sowohl die Teilnehmerzahl als auch die Beitragseinsendungen sind deutlich gestiegen, so stellten sich im Jahre 2005 über 1.000 Kreative aus genau 50 Ländern mit rund 1.300 Beiträgen dem Wettbewerb.

Teilnahmekonditionen beim animago AWARD 2006

Ab dem 19. Dezember 2005 können Wettbewerbsbeiträge in den Kategorien Home, Education oder Professional eingereicht werden. Das umfangreiche Spektrum reicht dabei von Kurzfilmen über Werbe- und TV-Spots, Musikvideos und DVD-Produktionen bis hin zu Beiträgen aus den Bereichen Architektur, Industriedesign, Kunst und Illustration. Einsendeschluss für alle Wettbewerbsbeiträge ist der 28. Februar 2006.

Unter der Adresse www.animago.com können sich Interessenten über den Award informieren, die Teilnahmebedingungen studieren und Wettbewerbsbeiträge in den Kategorien Still, Animation und Compositing, Interactive anmelden – ab sofort auch in den neuen Bereichen „Games“ und „Mobile Entertainment“.

Erstmals 2006: animago-Publikumspreis

In diesem Jahr wird zum ersten Mal der animago-Publikumspreis – mit freundlicher Unterstützung durch hp invent – verliehen. Reguläre Wettbewerbsbeiträge aus allen Bereichen, welche die Jury unter künstlerisch-ästhetischen Gesichtspunkten vorab nominieren wird, stehen zur Wahl. Start des Votings ist Mitte April 2006. Sowohl die Besucher der animago-Homepage als auch Besucher des animago-Events können ihre Stimme via SMS-Voting abgeben.



animago-Event 2006 im Rahmen der fmx/06 – Networking der DCC-Branche

Beim animago AWARD 2006 kooperiert DIGITAL PRODUCTION wieder mit der fmx/06 – der 11. Internationalen Konferenz für Animation, Effekte, Echtzeit und Content (www.fmx.de). Die offizielle Preisverleihung der animago AWARDS findet während der fmx/06 am Freitag, den 05. Mai 2006, im Stuttgarter Haus der Wirtschaft statt. Die fmx/06 gilt seit ihrer Gründung 1994 als die zentrale Veranstaltung für digitales Entertainment in Europa. Die attraktive Location und die außerordentlich offene, kollegiale Atmosphäre machen die fmx/06 zu einem beliebten Treffpunkt für alle, die sich für Animation, Effekte, Spiele und Postproduktion interessieren. Hier präsentieren Produktionsfirmen, Animationsstudios, VFX-Häuser, Spiele-Entwickler und Postproduktions-Dienstleister die neuesten Trends und Entwicklungen. Hier werden aber auch Debatten in den Bereichen Forschung, Theorie & Gesellschaftspolitik sowie High-end-Anwendungen geführt und angestoßen. Das fmx/06-Gesamtprogramm läuft über vier Tage, von Mittwoch bis Samstag (03. – 06. Mai 2006).

Bildmaterial und weiterführende Informationen zum animago AWARD 2006 finden Journalisten unter www.animago.com/presse.

Pressekontakt:

Carmen Hummel
Reed Business Information GmbH
Gabrielenstraße 9
D-80636 München
T: +49 (0) 89 8 98 17 – 3 21
F: +49 (0) 89 8 98 17 – 3 60
E: carmen.hummel@rbi.de

Über den animago AWARD und DIGITAL PRODUCTION:

Der animago AWARD zeichnet seit 1997 die besten Produktionen im Bereich Digital Content Creation (DCC) aus und dokumentiert, was Kreative auf dem jeweils aktuellen Stand der Technik leisten. Der Wettbewerb wird jährlich von der DIGITAL PRODUCTION (www.digitalproduction.com) veranstaltet, dem führenden Fachmagazin für Computergrafik, Compositing, Visual Effects, Video, Film, Broadcast, DVD und Web im deutschsprachigen Raum.

Herausgeber von DIGITAL PRODUCTION ist die Reed Business Information GmbH (RBI, www.rbi.de), ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Fachverlegers Reed Elsevier plc. Reed Business ist die internationale Business-to-Business-Division von Reed Elsevier.

Deren Portfolio umfasst mehr als 800 marktführende Titel, Newsletter, Verzeichnisse, Nachschlagewerke und Online-Dienste in über 48 Marktsegmenten und verteilt auf fünf Kontinente. Die Aktivitäten in Deutschland konzentrieren sich auf die Marktsegmente Architektur, Medizin und Technik. Neben DIGITAL PRODUCTION publiziert RBI derzeit neun Titel, darunter renommierte Zeitungen und Zeitschriften wie ÄRZTLICHE PRAXIS, DETAIL und RECYCLING magazin.