

**animago AWARD 2009:  
der Startschuss fällt am 01. März**

München, 27.02.2009 – Wettbewerb ist die beste Fortbildung.

Zum dreizehnten Mal verleiht die DIGITAL PRODUCTION im Herbst 2009 den animago AWARD.

Als wichtigster Preis der Digital Content Creation Branche zeichnet der animago AWARD herausragende Werke in 11 Kategorien aus. Eine renommierte Jury sichtet und prämiiert das eingesandte Material aus den Bereichen Animation, Film, Fernsehen, Mobile, Interactive und Still.

Bits und Bytes bestimmen die Welt. Vom Film über Werbeproduktionen bis hin zum Plakat: alles ist heute digital. Niemand weiß das besser als die DIGITAL PRODUCTION, Deutschlands führende Fachzeitschrift für Postproduktion und Visualisierung. Daher engagiert sich die DIGITAL PRODUCTION seit Jahren in diesem Bereich und fördert seit 13 Jahren mit dem animago AWARD Innovation und Zeitgeist.

**Teilnahme – jetzt anmelden und Beitrag einreichen**

Die Registrierung zum diesjährigen animago AWARD ist über die Webseite [www.animago.com](http://www.animago.com) möglich. Der Einsendeschluss ist der 30. Juni 2009. Die Teilnahme ist kostenlos und steht jedem offen, weitere Informationen sind auf der Homepage zu finden. Die Beurteilung der Produktionen erfolgt durch eine hochkarätig besetzte, unabhängige Jury. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Bildmaterial und weiterführende Informationen zum animago AWARD 2009 finden Journalisten unter [www.animago.com/presse](http://www.animago.com/presse).

**Pressekontakt:**

Stefanie Christiansen  
Reed Business Information GmbH  
Gabrielenstraße 9  
D-80636 München  
T: +49 (0) 89 8 98 17 – 3 21  
F: +49 (0) 89 8 98 17 – 3 50  
E: [sc@rbi.de](mailto:sc@rbi.de)

**Über den animago AWARD und DIGITAL PRODUCTION:**

Der animago AWARD zeichnet seit 1997 die besten Produktionen im Bereich Digital Content Creation (DCC) aus und dokumentiert, was Kreative auf dem jeweils aktuellen Stand der Technik leisten. Der Wettbewerb wird jährlich von der DIGITAL PRODUCTION

([www.digitalproduction.com](http://www.digitalproduction.com)) veranstaltet, dem führenden Fachmagazin für Postproduktion und Visualisierung im deutschsprachigen Raum.

Herausgeber von DIGITAL PRODUCTION ist die Reed Business Information GmbH (RBI, [www.rbi.de](http://www.rbi.de)), ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Fachverlegers Reed Elsevier plc. Reed Business ist die internationale Business-to-Business-Division von Reed Elsevier.

Deren Portfolio umfasst mehr als 800 marktführende Titel, Newsletter, Verzeichnisse, Nachschlagewerke und Online-Dienste in über 48 Marktsegmenten und verteilt auf fünf Kontinente. Die Aktivitäten in Deutschland konzentrieren sich auf die vier Marktsegmente Architektur, Medizin, Technik und eBusiness. Reed Business Information publiziert derzeit 10 Fachzeitschriften, darunter renommierte Titel wie DETAIL, ÄRZTLICHE PRAXIS und DIGITAL PRODUCTION. Seit Beginn des Jahres 2007 betreibt Reed Business Information in Deutschland die Online-Suchmaschinen [www.kellysearch.de](http://www.kellysearch.de), [www.hotfrog.de](http://www.hotfrog.de), [www.hotfrog.ch](http://www.hotfrog.ch), [www.hotfrog.at](http://www.hotfrog.at).