

animago AWARD 2007: Renommierter Computergrafik-Wettbewerb verlängert Einsendeschluss

Einsendeschluss auf 15. Juli verlängert / Neues Wettbewerbskonzept / Preisverleihung bei den digital creation days in Karlsruhe

München, 02.07.2007 – Der wichtigste Wettbewerb für Digital Content Creation (DCC) im deutschsprachigen Raum wird in 2007 zum 11. Mal vom Fachmagazin DIGITAL PRODUCTION – mit freundlicher Unterstützung des Hauptsponsors Autodesk (www.autodesk.de) – veranstaltet. Das neue Wettbewerbskonzept trägt der technischen Weiterentwicklung der DCC -Branche sowie der wachsenden internationalen Beteiligung Rechnung. Mehr Transparenz bei den Kategorien und mehr Prominenz für die Gewinner sind das Ziel.

Teilnahmebedingungen beim wichtigsten DCC-Wettbewerb

Gewählt von einer Experten-Jury, werden in diesem Jahr Produktionen aus den **Wertungsbereichen Film, Still und Interactive** ausgezeichnet. Der Wettbewerb gliedert sich in insgesamt elf Kategorien:

- **Beste Produktion (Hauptpreis)**
- **Beste internationale Kinoproduktion**
- **Beste Hochschulproduktion (Förderpreis)**
- **Beste Nachwuchsproduktion**
- **Beste technische Realisierung**
- **Beste Idee**
- **Bester Character**
- **Beste Visualisierung**
- **Bestes Still**
- **Beste interaktive Produktion**
- **Beste Werbeproduktion**

In diesem Jahr wird erstmals der **Hauptpreis für die ‚Beste Produktion‘** vergeben. Der animago AWARD fördert in Zukunft gezielt junge Talente der DCC-Branche – der Gewinner der Kategorie **‚Beste Hochschulproduktion‘** wird mit einem Förderpreis belohnt. Die elf Gewinner werden mit den neu gestalteten animago-Trophäen ausgezeichnet.. Kreative können sich unter **www.animago.com** zur Teilnahme am animago AWARD 2007 registrieren lassen: Einsendeschluss für alle Beiträge ist der 15. Juli 2007. Die Teilnahme steht jedermann offen und ist kostenlos.



animago-EVENT 2007 im Rahmen der digital creation days

Beim animago AWARD 2007 kooperiert DIGITAL PRODUCTION erstmals mit der KMK – Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH (<http://www.messe-karlsruhe.de>). Der animago-EVENT 2007 mit feierlicher Preisverleihung findet im Rahmen der digital creation days – dem Networking-Event der deutschsprachigen DCC-Branche – im Kongresszentrum in Karlsruhe statt. Am 08. und 09. November 2007 bieten die digital creation days im Rahmen eines integrierten Kongress- und Ausstellungskonzepts, die Gelegenheit, neue Trends und Entwicklungen in der deutschsprachigen DCC-Branche kennen zu lernen. Bei den Workshops legen die Veranstalter besonders hohen Wert auf den Praxisbezug. Die animago Awards werden offiziell am Abend des 08. November im Rahmen einer spannenden Award-Ceremony verliehen. AVID (www.avid.de), Qoobee (www.qoobee.de) sowie Softimage (www.softimage.com) unterstützen die digital creation days als Hauptsponsoren. Nachfolgende Partner unterstützen die digital creation days: Detail (www.detail.de), CyberForum (www.cyberforum.de) sowie die Technologieregion Karlsruhe (www.trk.de)

Weitere Informationen unter [www..digitalcreationdays.de](http://www.digitalcreationdays.de).

Bildmaterial und weiterführende Informationen zum animago AWARD 2007 finden Journalisten unter www.animago.com/presse

Pressekontakt:

Carmen Hummel
Reed Business Information GmbH
Gabrielenstraße 9
D-80636 München
T: +49 (0) 89 8 98 17 – 3 21
F: +49 (0) 89 8 98 17 – 3 60
E: carmen.hummel@rbi.de

Über den animago AWARD und DIGITAL PRODUCTION:

Der animago AWARD zeichnet seit 1997 die besten Produktionen im Bereich Digital Content Creation (DCC) aus und dokumentiert, was Kreative auf dem jeweils aktuellen Stand der Technik leisten. Der Wettbewerb wird jährlich von der DIGITAL PRODUCTION (www.digitalproduction.com) veranstaltet, dem führenden Fachmagazin für Computergrafik, Compositing, Visual Effects, Video, Film, Broadcast, DVD und Web im deutschsprachigen Raum.

Herausgeber von DIGITAL PRODUCTION ist die Reed Business Information GmbH (RBI, www.rbi.de), ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Fachverlegers Reed Elsevier plc. Reed Business ist die internationale Business-to-Business-Division von Reed Elsevier.

Deren Portfolio umfasst mehr als 800 marktführende Titel, Newsletter, Verzeichnisse, Nachschlagewerke und Online-Dienste in über 48 Marktsegmenten und verteilt auf fünf Kontinente. Die Aktivitäten in Deutschland konzentrieren sich auf die vier Marktsegmente Architektur, Medizin, Technik und eBusiness. Reed Business Information publiziert derzeit 10 Fachzeitschriften, darunter renommierte Titel wie DETAIL, ÄRZTLICHE PRAXIS und DIGITAL PRODUCTION. Seit Beginn des Jahres 2007 betreibt Reed Business Information in Deutschland die Online-Suchmaschinen www.linx.de, www.hotfrog.de, www.hotfrog.ch, www.hotfrog.at.