

animago Award 2004: Interaktive Dokumentation des wichtigsten DCC-Wettbewerbs erschienen

Fachmagazin DIGITAL PRODUCTION präsentiert beste Produktionen auf animago-Doppel-DVD + Sonderheft / animago Award 2005 wird im Januar ausgerufen

München, 03.09.2004 – Die besten Beiträge zum animago Award 2004, dem wichtigsten Wettbewerb für Digital Content Creation (DCC) im deutschsprachigen Raum, sind jetzt als interaktive Dokumentation auf Doppel-DVD sowie als Sonderheft erhältlich. Das Fachmagazin DIGITAL PRODUCTION hat den animago Award in diesem Jahr zum achten Mal veranstaltet, wiederum mit freundlicher Unterstützung der langjährigen Hauptsponsoren Discreet und ATI. Die von einer Expertenjury ermittelten Siegerproduktionen wurden im Mai während der Kongressmesse fmx/04 ausgezeichnet. Mit dem Erscheinen der Doppel-DVD und des Sonderhefts sind sie nun erstmals einer breiten Öffentlichkeit zugänglich.

Best of animago 2004 – Doppel-DVD + Sonderausgabe

Die animago-2004-DVD bietet eine umfangreiche Dokumentation des Wettbewerbs: Auf zwei DVDs mit mehr als 270 Beiträgen in ausgezeichneter Bildqualität, über neun Stunden Film und allen prämierten Stills präsentiert sie den technischen und kreativen State-of-the-Art der Branche. Sie zeigt die besten Produktionen aus den Wertungsbereichen Still, Animation, Compositing, Interactive und Game Design. Das Spektrum reicht dabei von bekannten Kurzfilmen über Werbe- und TV-Spots, Musikvideos und DVD-Produktionen bis hin zu Beiträgen aus den Bereichen Architektur-Visualisierung, Industriedesign, Kunst und Illustration. Die animago-DVD gilt als anerkanntes Referenzwerk der Branche.

Darüber hinaus bietet die DVD einen umfangreichen Informationsteil: Neben der vollständigen Referenzliste aller eingereichten Beiträge finden sich dort nützliche Zusatzinformationen über die verwendete Software, den Projektverlauf und die Produktionsdauer der Wettbewerbsbeiträge. Demoversionen wichtiger Tools wie Discreet Combustion für PC und Macintosh, Macromedia Flash MX Pro sowie zwei ATI-Demovideos runden das Angebot ab.

Die umfassende DIGITAL PRODUCTION Sonderausgabe zum animago Award 2004 ergänzt das DVD-Angebot: Auf rund 100 Seiten dokumentiert sie alle Teilnehmer und Beiträge des Wettbewerbs. Der Adressbereich "Featured Artists" ermöglicht potenziellen Kunden oder Geschäftspartnern die einfache Kontaktaufnahme mit den Kreativen.

Ausblick: animago Award 2005

Die wichtigsten Termine zum animago Award 2005 stehen bereits fest: Die Registrierung der Teilnehmer und die Betragsanmeldung wird am 01.01.2005 starten, Einsendeschluss wird der 28.02.2005 sein. Die Produzenten der besten Arbeiten werden mit den begehrten animago-Trophäen geehrt.

*Doppel-DVD zum animago AWARD 2004: 2 DVDs, Win, Mac und TV, mit Booklet,
Preis Euro 39,90*

*DIGITAL PRODUCTION Sonderausgabe zum animago Award 2004. über 100 Seiten,
Preis: Euro 13,00*

*Doppel-DVD + DIGITAL PRODUCTION Sonderausgabe zum animago Award 2004
können online unter www.animago.com/shop oder per Fax unter +49 (0) 61 23 92 38 – 1
44 bestellt werden.*

Belegexemplare, Bildmaterial und weiterführende Informationen sind für Journalisten auf
Anfrage verfügbar.

Pressekontakt:

Carmen Hummel
Reed Business Information GmbH
Gabrielenstraße 9
D-80636 München
T: +49 (0) 89 8 98 17 – 3 21
F: +49 (0) 89 8 98 17 – 3 00
E: carmen.hummel@rbi.de

Über den animago Award und DIGITAL PRODUCTION:

Der animago Award zeichnet seit 1997 die besten Produktionen im Bereich 2D- und 3D-Computergrafik aus und dokumentiert, was Kreative auf dem jeweils aktuellen Stand der Technik leisten. Der Wettbewerb wird jährlich von der DIGITAL PRODUCTION (www.digitalproduction.com) veranstaltet, dem führenden Fachmagazin für Computergrafik, Compositing, VFX, Video, Film, Broadcast, DVD und Web im deutschsprachigen Raum.

Herausgeber von DIGITAL PRODUCTION ist die Reed Business Information GmbH (RBI, www.rbi.de), ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Fachverlegers Reed Elsevier plc. Reed Business ist die internationale Business-to-Business-Division von Reed Elsevier.

Deren Portfolio umfasst mehr als 800 marktführende Titel, Newsletter, Verzeichnisse, Nachschlagewerke und Online-Dienste in über 48 Marktsegmenten und verteilt auf 5 Kontinente. Die Aktivitäten in Deutschland konzentrieren sich auf die Marktsegmente Architektur, Medizin und Technik. Neben DIGITAL PRODUCTION publiziert RBI derzeit 8 Titel, darunter renommierte Zeitungen und Zeitschriften wie *ÄRZTLICHE PRAXIS* und *DETAIL*.