

## **animago EVENT 2006: Zehnjähriges Jubiläum – feierliche Preisverleihung des wichtigsten Wettbewerbs für Digital Content Creation (DCC)**

**Fachmagazin DIGITAL PRODUCTION verleiht zum 10. Mal renommierten animago  
AWARD / Große Abendveranstaltung mit Networking-Party am 05. Mai im Rahmen  
der Kongressmesse fmx/06 / Erstmals Verleihung des animago AUDIENCE AWARD**

München, 26.04.2006 – Der animago AWARD 2006, wichtigster Wettbewerb für Digital Content Creation im deutschsprachigen Raum, geht seinem Höhepunkt entgegen: Am Freitag, dem 05. Mai werden auf einer feierlichen Abendveranstaltung im Stuttgarter Haus der Wirtschaft die besten Produktionen aus den Bereichen Still, Animation, Compositing, Interactive sowie Games & Mobile Entertainment ausgezeichnet. Der animago AWARD ist der Benchmark der deutschsprachigen Computergrafik-Branche. Den passenden Rahmen bildet die Kooperation mit der fmx/06 ([www.fmx.de](http://www.fmx.de)), die Verleihung des animago AWARD zählt auch in diesem Jahr zu den Höhepunkten der 11. Internationalen Konferenz für Animation, Effekte, Echtzeit und Content.

Der animago AWARD wird in diesem Jahr zum zehnten Mal vom Fachmagazin DIGITAL PRODUCTION veranstaltet, mit freundlicher Unterstützung des Hauptsponsors HP ([www.hp.com/de/tc](http://www.hp.com/de/tc)). Der animago EVENT ist zentraler Treffpunkt der deutschen Digital Content Creation Branche.

### **animago EVENT: Preisverleihung mit traditioneller Networking-PARTY**

Rund 1.000 Teilnehmer aus über 55 Ländern stellten sich in diesem Jahr mit fast 1.300 Wettbewerbsbeiträgen der unabhängigen Expertenjury. Die Fachjury setzt sich auch in diesem Jahr aus produktionserfahrenen Profis der deutschsprachigen Computergrafik-Branche zusammen: Wolfgang Emmrich (VCC, Hamburg), Maggy Fischer (Freie Producerin, München), Björn Kowalski (Effekt-Etage, Berlin), Frank Zahn (exozet, Berlin), Thomas Zauner (CA Scanline, München) sowie Andreas Klein, Ralf Gruber und Günter Hagedorn (DIGITAL PRODUCTION, München). Die besten Arbeiten präsentiert Prof. Dr. Bernd Willim (German Film School) während der feierlichen animago-AWARD-Verleihung. Die Preisträger werden auf der Abendveranstaltung bekannt gegeben und können dort die begehrten animago-Trophäen in Empfang nehmen. Während der zweieinhalbstündigen Preisverleihung werden den Besuchern mit einer eindrucksvollen Großbild-Videopräsentation die führenden Wettbewerbsbeiträge aller Kategorien vorgestellt. Diese dokumentieren umfassend den State of the Art internationaler Produktionen im Bereich der Digital Content Creation.

Die diesjährige Networking-Party findet im Anschluss an die Preisverleihung statt. Dazu lädt der Veranstalter des Wettbewerbs, zusammen mit dem Party-Sponsor Autodesk ([www.autodesk.de](http://www.autodesk.de)) ein. Der animago EVENT gilt als wichtige Kontaktbörse unter Kreativen aus dem Gebiet der Computergrafik und wird als Plattform für den professionellen Erfahrungsaustausch genutzt.

## **animago AUDIENCE AWARD 2006 – Der Publikumspreis des animago AWARD –**

Für besondere Spannung wird in diesem Jahr der animago AUDIENCE AWARD sorgen, welcher zum ersten Mal – mit freundlicher Unterstützung durch hp invent – verliehen wird. Die nachfolgenden fünf herausragenden Produktionen wurden von der Fachjury für den Publikumspreis nominiert:

### **Film 1: Trusted Computing**

Artists: Benjamin Stephan [LAFKON], Lutz Vogel [pixelamusement.com]

### **Film 2: Shroomates**

Artists: Regie: Ellen Hoffmann, Onni Pohl, Production: Manuel Bickenbach, Sprecher: Ray Desmond, Peter Dannenberg, Musik: Suzanne Piesker, Filmakademie Baden-Württemberg

### **Film 3: Football Toys**

Artists: Animator, Director: Pericles Michielin, Music: John Lurie, SFX: Cristiano Pinheiro

### **Film 4: Carlitopolis**

Artists: Réalisation: Luis Nieto, Production: Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs

### **Film 5: NichtLustig!**

Artist: Claudius Urban, Filmakademie Baden-Württemberg

Sowohl die Besucher der animago-Homepage als auch des animago EVENT können ihre Stimme bis zum Abend des 05. Mai via SMS-Voting abgeben. Unter den Teilnehmern aus dem SMS-Voting werden attraktive Sachpreise im Gesamtwert von über 6.000 Euro, u.a. eine wertvolle HP-Workstation, verlost. Der Gewinner des Publikumspreises wird während der Preisverleihung am 05. Mai 2006 mit der silbernen animago-Trophäe ausgezeichnet. Nähere Infos unter: [www.animago.com/audienceaward](http://www.animago.com/audienceaward).

### Ort & Termin:

Der animago EVENT mit anschließender Networking-Party findet am 05. Mai 2006 im Haus der Wirtschaft (König-Karl-Halle), Willi-Bleicher-Str. 19, D-70174 Stuttgart statt. Der Einlass ist um 20 Uhr, die feierliche Abendveranstaltung beginnt um 20.15 Uhr.

Im Anschluss an die Preisverleihung (ab ca. 22.30 Uhr) feiern die Insider den Event der DCC-Branche im Haus der Wirtschaft (Mia-Seeger-Saal).

Karten zum animago EVENT (Preisverleihung und Party, inklusive kostenloser Getränke) sind regulär für 25,- € (ermäßigt für Studenten und Azubis: 17,50 €) erhältlich. Karten für die begehrte animago-Preisverleihung mit anschließender Networking-Party können unter [www.animago.com/ticket](http://www.animago.com/ticket) vorbestellt werden.

Bildmaterial und weiterführende Informationen zum animago EVENT 2006 finden Journalisten unter [www.animago.com/presse](http://www.animago.com/presse).



**Pressekontakt:**

Carmen Hummel  
Reed Business Information GmbH  
Gabrielenstraße 9  
D-80636 München  
T: +49 (0) 89 8 98 17 - 3 21  
F: +49 (0) 89 8 98 17 - 3 00  
E: carmen.hummel@rbi.de

**Über den animago AWARD und DIGITAL PRODUCTION:**

Der animago AWARD zeichnet seit 1997 die besten Produktionen im Bereich Digital Content Creation (DCC) aus und dokumentiert, was Kreative auf dem jeweils aktuellen Stand der Technik leisten. Der Wettbewerb wird jährlich von der DIGITAL PRODUCTION ([www.digitalproduction.com](http://www.digitalproduction.com)) veranstaltet, dem führenden Fachmagazin für Computergrafik, Compositing, VFX, Video, Film, Broadcast, DVD und Web im deutschsprachigen Raum.

Herausgeber von DIGITAL PRODUCTION ist die Reed Business Information GmbH (RBI, [www.rbi.de](http://www.rbi.de)), ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Fachverlegers Reed Elsevier plc. Reed Business ist die internationale Business-to-Business-Division von Reed Elsevier.

Deren Portfolio umfasst mehr als 800 marktführende Titel, Newsletter, Verzeichnisse, Nachschlagewerke und Online-Dienste in über 48 Marktsegmenten und verteilt auf fünf Kontinente. Die Aktivitäten in Deutschland konzentrieren sich auf die Marktsegmente Architektur, Medizin und Technik. Neben DIGITAL PRODUCTION publiziert RBI derzeit neun Titel, darunter renommierte Zeitungen und Zeitschriften wie ÄRZTLICHE PRAXIS, DETAIL und RECYCLING magazin.