

## **animago AWARD 2006 – Gewinner des wichtigsten Wettbewerbs für Digital Content Creation (DCC) bei Jubiläums-Preisverleihung ausgezeichnet**

**Internationale Beiträge aus über 50 Ländern / Erstmals Verleihung des animago AUDIENCE AWARD / Zehnjähriges Jubiläum des animago AWARD – Abendveranstaltung mit Networking-Party war Höhepunkt der fmx/06**

München, 08.05.2006 – Der animago AWARD 2006, wichtigster Wettbewerb für Digital Content Creation im deutschsprachigen Raum, wurde am Freitagabend, dem 05. Mai, mit einer feierlichen Abendveranstaltung abgeschlossen. Im Stuttgarter Haus der Wirtschaft wurden die besten Produktionen aus den Bereichen Still, Animation, Compositing, Interactive sowie Games & Mobile Entertainment mit den animago-Trophäen ausgezeichnet. Als bedeutendster Leistungsvergleich innerhalb dieser Bereiche ist der animago AWARD der Benchmark der deutschsprachigen Computergrafik-Branche. Den passenden Rahmen bildete die Kooperation mit der fmx/06 ([www.fmx.de](http://www.fmx.de)) – die Verleihung des animago AWARD zählte wiederum zu den traditionellen Höhepunkten der Internationalen Konferenz für Animation, Effekte, Echtzeit und Content.

Der animago AWARD wurde in diesem Jahr zum zehnten Mal vom Fachmagazin DIGITAL PRODUCTION veranstaltet, mit freundlicher Unterstützung des Hauptsponsors HP ([www.hp.com/de/tc](http://www.hp.com/de/tc)).

Rund 1.000 Teilnehmer aus über 50 Ländern stellten sich in diesem Jahr mit fast 1.300 Wettbewerbsbeiträgen der unabhängigen Expertenjury. Die besten Produktionen präsentierte Prof. Dr. Bernd Willim (German Film School) während der feierlichen animago-AWARD-Verleihung. Die Preisträger wurden auf der Abendveranstaltung bekannt gegeben und konnten dort die begehrten animago-Trophäen in Empfang nehmen. Während der zweieinhalbstündigen Preisverleihung wurden den Besuchern mit einer eindrucksvollen Großbild-Videopräsentation die führenden Wettbewerbsbeiträge aller Kategorien vorgestellt. Als besonderes Feature wurden die Gewinner des animago AWARD der letzten 10 Jahre präsentiert.

### **animago EVENT: Preisverleihung mit großer Networking-PARTY**

In diesem Jahr gab es aufgrund des Jubiläums besonderen Anlass zum Feiern – die Insider der DCC-Branche feierten ein rauschendes Fest bis in den Morgen. Die animago-PARTY wurde gemeinsam mit den Party-Sponsoren Autodesk ([www.autodesk.de](http://www.autodesk.de)) und AVID ([www.avid.de](http://www.avid.de)) veranstaltet. Der animago EVENT gilt als wichtige Kontaktbörse unter Kreativen aus dem Gebiet der Computergrafik und dient als Plattform für den professionellen Erfahrungsaustausch. Erneut bewährte er sich als zentraler Treffpunkt der deutschen Digital-Content-Creation-Branche.

## **animago AWARD 2006 – die Hauptpreisträger**

### **animago AWARD Platz 1 (Ehrendauszeichnung – weiße animago-Trophäe):**

Produktion: "GEZ / Das schwarze Schaf"  
Kategorie: Professional / Animation / Werbung  
Artists: Spans & Partner, Hamburg  
Auftraggeber: GEZ  
Software: Softimage XSI

*Der Werbespot für die GEZ ist eine technisch perfekte, in sich stimmige Produktion: Der Character – ein schwarzes Schaf, das sich bei einem Fußball-Fernsehabend unter Freunden auch genauso benimmt – wurde sehr gut herausgearbeitet und interagiert durch die hervorragende Animation perfekt mit den realen Darstellern. Zusätzlich tragen die Facial Animation mit übersteigerten Zügen menschlicher Mimik und auch Details wie die gute Haar-Simulation zur überzeugenden Wirkung bei.*

### **animago AWARD Platz 2:**

Produktion: "90 degrees"  
Kategorie: Education / Animation / Kurzfilm  
Artists: Jules Janaud, Raphael Martinez-Bachel, Francois Roisin; Paris, Frankreich  
Auftraggeber: -  
Software: 3ds Max

*Bei diesem Kurzfilm wurde die Animation sehr kreativ auf die Musik abgestimmt und überzeugt durch ihre ungewöhnliche, individuelle Ästhetik. Ein hohes Maß an Abstraktion und kubistische Einflüsse lassen eine stark stilisierte Optik entstehen, die durch geschickte Lichtsetzung und coole Kamerafahrten noch verstärkt wird.*

### **animago AWARD Platz 3:**

Produktion: "Die Sturmflut"  
Kategorie: Professional / Compositing / Special Effects  
Professional / Animation / Special Effects  
Artists: CA Scanline, München, und Unexpected, Stuttgart  
Auftraggeber: RTL  
Software: 3ds Max, Lightwave

*Für den hohen Grad an Realismus, der das TV Event Movie „Die Sturmflut“ auszeichnet, sorgen die Effekte: Das von CA Scanline aufwändige simulierte Wasser bekommt fast die Rolle eines Schauspielers, und zusammen mit den Invisible Effects ist es vor allem das sehr gute Compositing von Unexpected, das den realistischen Eindruck einer Flutkatastrophe und ihrer Ausmaße glaubhaft vermittelt.*

## **animago AWARD Platz 4:**

Produktion: "On-Air Design Disney Channel"  
Kategorie: Professional / Animation / Trailer, Opener  
Artists: Fiftyeight, Wiesbaden  
Auftraggeber: Disney  
Software: Softimage XSI, Shake

*Die Animation greift zielsicher typische Elemente der Disney-Bildwelten auf und kombiniert sie geschickt zu einem stimmigen Opener, der genau mit der optischen Identität des Disney Channel korrespondiert – ein maximaler Wiedererkennungswert ist so garantiert.*

## **animago AWARD Platz 5:**

Produktion: "Depeche Mode – Precious"  
Kategorie: Professional / Compositing / Musikvideo  
Artists: Effekt-Etage, Berlin  
Auftraggeber: Mute, London  
Software: Cinema 4D, Combustion

*Das Musikvideo – gedreht mit der Band in virtuellen Sets – versetzt seine Betrachter in surreale CG-Umgebungen und konfrontiert sie unter anderem mit zwölf eigens gebauten Charakteren, die ebenfalls in 3D gestaltet wurden. Entscheidend für die Wirkung ist jedoch der große Compositing- und Color-Grading-Aufwand in der Postproduktion, die komplett in Combustion ausgeführt wurde und dem Video seine eigentümliche Stimmung verleiht.*

## **animago AUDIENCE AWARD 2006 – der Publikumspreis des animago AWARD**

Für besondere Spannung sorgte in diesem Jahr der animago AUDIENCE AWARD, der zum ersten Mal – mit freundlicher Unterstützung durch HP – verliehen wurde. Das Publikum im Saal und Besucher der DP-Website konnten via SMS-Voting abstimmen.

## **animago AUDIENCE AWARD 2006 – der Gewinner**

### **Trusted Computing**

Artists: Benjamin Stephan [LAFKON], Lutz Vogel [pixelamusement.com]

Der Gewinner des Publikumspreises wurde mit der silbernen animago-Trophäe ausgezeichnet. Unter den Voting-Teilnehmern wurden attraktive Sachpreise im Gesamtwert von über 6.000 Euro verlost, unter anderem eine wertvolle HP-Workstation. Nähere Infos unter: [www.animago.com/audienceaward](http://www.animago.com/audienceaward)

Bildmaterial und weiterführende Informationen zum animago AWARD 2006 finden Journalisten unter [www.animago.com/presse](http://www.animago.com/presse).



**Pressekontakt:**

Carmen Hummel  
Reed Business Information GmbH  
Gabrielenstraße 9  
D-80636 München  
T: +49 (0) 89 8 98 17 - 3 21  
F: +49 (0) 89 8 98 17 - 3 00  
E: carmen.hummel@rbi.de

**Über den animago AWARD und DIGITAL PRODUCTION:**

Der animago AWARD zeichnet seit 1997 die besten Produktionen im Bereich Digital Content Creation (DCC) aus und dokumentiert, was Kreative auf dem jeweils aktuellen Stand der Technik leisten. Der Wettbewerb wird jährlich von der DIGITAL PRODUCTION ([www.digitalproduction.com](http://www.digitalproduction.com)) veranstaltet, dem führenden Fachmagazin für Computergrafik, Compositing, VFX, Video, Film, Broadcast, DVD und Web im deutschsprachigen Raum.

Herausgeber von DIGITAL PRODUCTION ist die Reed Business Information GmbH (RBI, [www.rbi.de](http://www.rbi.de)), ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Fachverlegers Reed Elsevier plc. Reed Business ist die internationale Business-to-Business-Division von Reed Elsevier.

Deren Portfolio umfasst mehr als 800 marktführende Titel, Newsletter, Verzeichnisse, Nachschlagewerke und Online-Dienste in über 48 Marktsegmenten und verteilt auf fünf Kontinente. Die Aktivitäten in Deutschland konzentrieren sich auf die Marktsegmente Architektur, Medizin und Technik. Neben DIGITAL PRODUCTION publiziert RBI derzeit neun Titel, darunter renommierte Zeitungen und Zeitschriften wie ÄRZTLICHE PRAXIS, DETAIL und RECYCLING magazin.