

eyeon ist neuer Partner des animago AWARD 2009

eyeon unterstützt den diesjährigen animago AWARD als Sponsor

München, 15.07.2009 - eyeon, eines der führenden Unternehmen in den Bereichen Compositing, Postproduction, Visual Effects und Broadcast Graphics unterstützt den animago AWARD 2009. Als Teil der Partnerschaft stiftet eyeon die Software-Pakete Fusion und Generation im Wert von 10.000 US-Dollar.

Der animago AWARD 2009 in der Kategorie „Beste Nachwuchsproduktion“ wird in diesem Jahr von eyeon Software gesponsert. Gesucht wird bei dieser Kategorie des animago AWARDS die beste Nachwuchsproduktion. Bewertet werden die Idee, Character und technische Umsetzung. Eingereicht werden können Produktionen von privaten und öffentlichen Hochschulen sowie von allen Nachwuchskünstlern.

„Der Bedarf an Fusion Artists nimmt weltweit stark zu“, sagt Eric Westphal, eyeons Product Manager Europe. „Daher freuen wir uns, den Nachwuchs unterstützen zu können und dem Gewinner mit Generation und Fusion ein bahnbrechendes Produktionspaket für die weitere Karriere in die Hand zu geben.“

Viele der animago AWARD Gewinner der Vergangenheit nutzen eyeon-Software. „Wir freuen uns sehr, dass eyeon mit seiner Unterstützung der Community zeigt, wie wichtig der animago für die Branche ist. Wir freuen uns, einen so kompetenten Partner an unserer Seite zu haben,“ bekräftigt animago-Projektleiter Matthias J. Lange.

Der animago AWARD ist der wichtigste Preis für Animation und Postproduktion und zugleich der renommierteste Wettbewerb der „Digital Content Creation“- Branche in Deutschland. Dieses Jahr wird der animago AWARD erstmalig durch das Medienboard Berlin-Brandenburg gefördert.

Mehr als 10.000 Einsendungen von Animationen für Film, TV und Werbespots, über Kurzfilme und Industrieproduktionen bis hin zu ambitionierten Home-Produktionen stellten sich bisher beim animago AWARD dem internationalen Vergleich.

Auch in diesem Jahr können bis zum 31. Juli 2009 Beiträge unter www.animago.com kostenlos eingereicht werden.

Eine exzellente Fachjury nominiert in 11 Kategorien die besten Beiträge und kürt in einigen Kategorien gemeinsam mit einem Fachpublikum die Gewinner. Auf der feierlichen Preisverleihung am 29. Oktober werden die Preisträger bekannt gegeben.

Bildmaterial und weiterführende Informationen zum animago AWARD 2009 finden Journalisten unter www.animago.com/presse.

Pressekontakt:

Stefanie Christiansen
Reed Business Information GmbH
Hackerbrücke 6
D-80335 München
T: +49 (0) 89 8 98 17 – 3 21
F: +49 (0) 89 8 98 17 – 3 50
E: sc@rbi.de

Über den animago AWARD:

Der animago AWARD (www.animago.com) zeichnet seit 1997 die besten Produktionen im Bereich Digital Content Creation (DCC) aus und dokumentiert, was Kreative auf dem jeweils aktuellen Stand der Technik leisten. Der Wettbewerb wird jährlich von der DIGITAL PRODUCTION (www.digitalproduction.com) veranstaltet, dem führenden Fachmagazin für Postproduktion und Visualisierung im deutschsprachigen Raum.