

## **Start des Publikumsvotings animago AWARD 2009**

**Mehr Öffentlichkeit für die Artists und kreativen Köpfe der Animations- und Postproduktionsbranche – das ist das Ziel des animago-Teams 2009.**

München, 14.09.2009 – Seit 13 Jahren hat eine Fachjury unter mehr als insgesamt 10.000 Einsendungen aus über 45 Ländern bisher die animago AWARD Gewinner gekürt.

„Gemeinsam mit unseren Medienpartnern führen wir ab 14.09.2009 in drei Kategorien ein Publikumsvoting durch. Mit der Neukonzeption des Wettbewerbs und der Einführung eines Publikumsvotings wird betont, wie wichtig die Animationsbranche ist“, so Matthias J. Lange, animago Projektleiter.

Durch eine Vorauswahl der Fachjury wird jeder nominierte Beitrag genügend professionelle Qualität haben. Alle Medienpartner sind Experten in ihren Bereichen.

### **Kategorien und Medienpartner:**

In der Kategorie „**Bestes virtuelles Foto**“ stimmen die User von fotocommunity.de über den animago AWARD Gewinner ab. Dies ist seit jeher eine der Kernkategorien des animago. Gesucht wird das beste Still, das in Gestaltung, Ästhetik und effektivem Einsatz von Software-Tools das Publikum begeistert. „Wir freuen uns mit fotocommunity.de einen für die Branche wichtigen Partner gefunden zu haben“, sagt Lange.

Lassen Sie sich von Werbespots faszinieren, bei denen z.B. Idee, Sound, Character oder technische Realisierung hervorragend gelungen sind und deren Idee Sie absolut in den Bann zieht. Die Publishing Plattform Hobnox, das Netzwerk von Kreativen für Kreative und ihre Fans, ist Medienpartner in der Kategorie „**Beste Werbeproduktion**“. In Zusammenarbeit mit [www.hobnox.com](http://www.hobnox.com) publiziert das animago-Team die besten Werke und Ideen aus der Community und fördert damit besondere Talente. Die Network-User von Hobnox werden die beste Werbeproduktion küren.

Mobile Anwendungen stehen nicht erst seit der Einführung des iPhones im Mittelpunkt und gewinnen in der heutigen Welt immer mehr an Bedeutung. Die Leser von „[www.macmagazin.de](http://www.macmagazin.de)“ sind mit mobilen Applikationen bestens vertraut und entscheiden über den Gewinner in der Kategorie „**Beste Mobil-Produktion**“. Dabei stehen Usability, Design sowie die Idee im Vordergrund.

Bildmaterial und weiterführende Informationen zum animago AWARD 2009 finden Journalisten unter [www.animago.com/presse](http://www.animago.com/presse).

## Pressekontakt:

Jana Freund  
Reed Business Information GmbH  
Hackerbrücke 6  
D-80335 München  
T: +49 (0) 89 8 98 17 – 3 40  
F: +49 (0) 89 8 98 17 – 3 50  
E: [jf@rbi.de](mailto:jf@rbi.de)

## Über den animago AWARD und DIGITAL PRODUCTION:

Der animago AWARD zeichnet seit 1997 die besten Produktionen im Bereich Digital Content Creation (DCC) aus. Die eindrucksvolle Leistungsschau dokumentiert, was Kreative auf dem aktuellen Stand der Technik leisten. Filme wie „Ratatouille“, virtuelle Welten wie „Second Life“, Videospiele wie „World of Warcraft“ sowie nahezu alle Werbespots wären ohne Animationen nicht möglich.

Der Wettbewerb wird jährlich von der DIGITAL PRODUCTION ([www.digitalproduction.com](http://www.digitalproduction.com)) veranstaltet, dem führenden Fachmagazin für Postproduktion und Visualisierung im deutschsprachigen Raum.

## Sponsoren:



Herausgeber von DIGITAL PRODUCTION ist die Reed Business Information GmbH (RBI, [www.rbi.de](http://www.rbi.de)), ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Fachverlegers Reed Elsevier plc. Reed Business ist die internationale Business-to-Business-Division von Reed Elsevier.