

PRESSE-Gespräch animago AWARD & CONFERENCE 2009

Das animago-Team hat am 15.09.2009 in Berlin zu einem Pressegespräch in die Räume des Veranstaltungspartners Lichtblick 4D eingeladen.

München/Berlin, 18.09.2009 – Beiträge aus 40 Nationen, von „A“ wie Australien bis „V“ wie Vereinigte Arabische Emirate. Mehr als 1000 animierte Filme, Fernsehproduktionen, Werbespots, Videospiele, eingereicht von über 450 Teilnehmern – der animago ist auch 2009 wieder einer der weltweit größten und wichtigsten Awards der Animations- und Postproduktions-Branche. Folgerichtig werden die Sieger am 29. Oktober in einer der wichtigsten Filmstädte der Welt gekürt: in Babelsberg. Als Höhepunkt der zweitägigen animago CONFERENCE werden alle 55 Nominierten der 11 Kategorien während der animago Gala vorgestellt. Wer die Sieger sind, ist noch geheim. Fest steht jedoch schon, dass der animago AWARD immer internationaler wird. Jeder dritte Beitrag kommt aus dem Ausland.

Es sind gerade die Beiträge aus dem Ausland wie beispielsweise aus der Animationshochburg Frankreich, die das Niveau immer mehr heben. Die hochkarätige Jury mit renommierten Branchenkennern wie Armin Pohl oder Marc Gruber-Laux nahm dieses Jahr mehr als 125 Beiträge in die Endauswertung. Darunter waren im Vergleich zu den Vorjahren viele längere Beiträge. Zudem zeichnet sich ein klarer Trend zur 3D-Animation ab. In vier der elf Kategorien entscheiden letztlich Endkunden, wer gewonnen hat. Der Veranstalter, die Fachzeitschrift DIGITAL PRODUCTION, führt mit seinen Medienpartnern macnews (Kategorie: „Beste Mobil-Produktion“) Hobnox (Kategorie: „Beste Werbeproduktion“) und fotocommunity (Kategorie: „Bestes virtuelles Foto“) Publikumsvotings durch. Die Leser der DIGITAL PRODUCTION selbst wählen die beste internationale Kinoproduktion.

Der animago AWARD zeichnet seit 1997 die besten Produktionen im Bereich Digital Content Creation (DCC) aus. Die eindrucksvolle Leistungsschau dokumentiert, was Kreative auf dem aktuellen Stand der Technik leisten. Filme wie „Oben“, virtuelle Welten wie „Second Life“, Videospiele wie „World of Warcraft“ sowie nahezu alle Werbespots wären ohne Animationen nicht möglich.

Der wachsenden Bedeutung dieser noch jungen Branche trägt auch das Medienboard Berlin-Brandenburg mit seiner Standort-Förderung Rechnung. Medienboard-Geschäftsführerin Petra Müller: „Berlin-Brandenburg ist Standort der Inhalte. Wir freuen uns, dass mit dem animago AWARD jetzt der wichtigste europäische Wettbewerb zum Thema Digital Content Creation in die Hauptstadtregion kommt. Die Kreativen aus den benachbarten Branchen Film, Games, Web 2.0, Visual Effects, Design und Technologie sind bereits hier – jetzt können Know-how gesammelt und Synergien genutzt werden.“ Zumal es gelungen ist, die lokale Szene über den Fachhändler Lichtblick 4D konzeptionell einzubinden. Die Macher des in Berlin sehr erfolgreich

initiierten Meet & Greet-Festivals werden intensiv bei der Programmplanung der zweitägigen „animago CONFERENCE“ mitarbeiten.

Der animago AWARD und die anschließende Party sind das Bindeglied zwischen zwei Konferenztagen, der animago CONFERENCE. Diese Postproduktions-Konferenz am 29. und 30. Oktober in Babelsberg hat die Schwerpunkte MasterClasses, Making-ofs, Demos und Hands-on-Workshops. Derzeit sind die Organisatoren in der Akquise der nationalen und internationalen Referenten und Demo-Artists. Herauskommen wird ein abwechslungsreiches Programm, das auch den Medienstandort Babelsberg präsentiert.

Bildmaterial und weiterführende Informationen zum animago AWARD 2009 finden Journalisten unter www.animago.com/presse.

Pressekontakt:

Jana Freund
Reed Business Information GmbH
Hackerbrücke 6
D-80335 München
T: +49 (0) 89 8 98 17 – 3 40
F: +49 (0) 89 8 98 17 – 3 50
E: jf@rbi.de

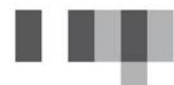
Meinungen der Sponsoren:



„Der Bedarf an Fusion Artists nimmt weltweit stark zu“, sagt Eric Westphal, eyeons Product Manager Europe. „Daher freuen wir uns, den Nachwuchs unterstützen zu können und dem Gewinner mit Generation und Fusion ein bahnbrechendes Produktionspaket für die weitere Karriere in die Hand zu geben.“



„MAXON ist stolz darauf, den animago AWARD 2009 als Sponsor unterstützen zu dürfen. Als der renommierteste europäische CG-Wettbewerb bietet er für 3D- und Compositing-Artists eine ideale Plattform, sich miteinander zu messen. Wir möchten diese Kultur weiter fördern und freuen uns auf eine tolle Veranstaltung im für die Filmbranche so geschichtsträchtigen Babelsberg.“ unterstreicht Dirk Beichert, Marketing Director von MAXON Computer.



„Die Preisverleihung ist eine eindrucksvolle Leistungsschau der gesamten Branche und für uns jedes Jahr ein Highlight“, so Geschäftsführer Armin Pohl, „Wir sind gespannt was die Branche in diesem Jahr präsentiert und freuen uns auf viele neue, interessante Kontakte.“



„Wir freuen uns, durch unser Sponsoring Teil des bedeutendsten 2D/3D-Wettbewerbs zu sein. Im Rahmen dieser Veranstaltung treffen sich die kreativsten Köpfe der Branche und zeigen ihre Ideen und ihr Können. Daher ist der animago AWARD 2009 für uns die ideale Plattform. Die Teilnehmer können mit unseren 3D-Mäusen nicht nur schneller und fehlerfreier arbeiten, sondern sie liefern ihnen gleichzeitig auch jede Menge Spaß“, begründet Tobias Keuthen, Marketing Manager EMEA der 3Dconnexion GmbH.



„Der animago AWARD hat sich in seinem dreizehnten Jahr als die wichtigste Plattform im deutschsprachigen Raum etabliert. Wir von PNY und auch Nvidia freuen uns dieses Jahr den animago auch als Sponsor unterstützen zu dürfen. Mit dem neuen Veranstaltungsort in Babelsberg wird die Messlatte auch dieses Mal wieder ein wenig höher gelegt.

Der animago wird den Teilnehmern wie auch uns Sponsoren sicher wieder als einer der besten animagos in Erinnerung bleiben“, unterstreicht Stefan Hummel, Field Marketing Manager der PNY Technologies Quadro GmbH.



„Der animago AWARD ist der wichtigste Preis der Branche im deutschsprachigen Raum mit zunehmender internationaler Wirkung. Zum einen dient er als Vergleichsmöglichkeit in der Branche zum anderen -und das empfinde ich als besonders wichtig- dient er den Kreativen, vor allem den Neueinsteigern, als ‚Messlatte‘ und Ansporn: Den will ich auch mal haben. Avid fördert digital content creators nach allen Kräften in jeder Phase ihrer Karriere“, begründet Michael Dalock-Schmidt, Marketing Manager von Avid Central Europe.