

Endlich da: DVD zum animago Award 2002 erscheint in dieser Woche

Im Juni dieses Jahres wurden die besten Beiträge prämiert. Jetzt erscheint eine Auswahl der besten Beiträge auf DVD. Die kreativsten und technisch ausgefeiltesten Arbeiten der Computergrafiker auf DVD sind seit Bestehen des Wettbewerbs ein begehrtes Sammelobjekt.

(München, den 25.11.2002) Auf der Digital Behaviour wurde im vergangenen Juni zum sechsten Mal der **animago Award** verliehen. Die wichtigste Auszeichnung für Computergrafik, Animation und Compositing-Produktionen im deutschsprachigen Raum entwickelt sich zunehmend zu einem internationalen Wettbewerb. 2.614 Beiträge aus 40 Ländern belegen dies eindrucksvoll.

Veranstaltet wird der **animago Award** alljährlich vom Magazin „**digital production**“, das sich die großzügige Unterstützung von Sponsoren wie discreet, ATI, Digital Behaviour sowie Alias|Wavefront sichern konnte.

Beeindruckend wie die Teilnehmer- und Sponsorenliste ist auch die DVD, die in diesen Tagen erscheint und auf der eine Auswahl der besten Beiträge des diesjährigen Awards zu finden ist. Das bereits vorliegende Sonderheft zum animago-Award 2002 hat nun seine digitale Ergänzung erhalten. Sonderheft und DVD können online unter www.digitalproduction.com oder per Fax unter 089 / 898 17 - 300 – zum Package-Preis von Euro 39,00 bestellt werden.

Mehr Informationen erhalten Sie bei:

Petra Vilanek
für
Reed Business Information GmbH
Gabrielenstraße 9
D – 80636 München
T: +49 (0)89 898 17 – 4 17
F: +49 (0)89 898 17 – 3 00
E: animago-orga@digitalproduction.com

digital production

ist das führende Heft für Computergrafik, Compositing und Postproduction im deutschsprachigen Raum mit einer verkauften Auflage von rund 12.000 Exemplaren (IVW). Das Magazin, das eine einzigartige Reputation unter Fachleuten aus dem 3D-Grafikbereich und editing genießt, ist in diesem Jahr durch große Veränderungen gegangen: Anfang 2002 wurde das Magazin in das Produktportfolio des weltweit größten Fachinformationsverlages Reed Elsevier übernommen und wird seitdem durch die deutsche Reed Business Information GmbH verantwortet. Die Inhalte des Magazins reichen von Making-ofs aktueller Kino-Hits und Werbespots, Produktneuheiten, Marktübersichten und Marktentwicklungen der Branche über Workshops zu wichtigen Applikationen bis zu Infos über neue Soft- und Hardware, plattformübergreifende Übersichten des neuesten digitalen Produktions-Equipments und praxisbezogene How to Dos. digital production wird von weiteren Fach- und Publikums-Publikationen von Reed Elsevier ergänzt, u.a. „Dictionary of Computer Graphics“, „ASIA image“ oder „Variety“.